

Innovation and Business Networking

Scheda Percorso formativo in Video Pillole interattive

Obiettivi

Il Percorso Formativo si propone di far acquisire ai discenti un ampio bagaglio di conoscenze sugli aspetti legati all'innovazione e all'innovation management, alla *technology and competitive surveillance*, allo sviluppo professionale, al business networking e alle competenze interculturali, sempre più necessarie per operare nei mercati globali.

In esito al percorso formativo, fruibile in modalità di autoapprendimento, i discenti saranno in grado di:

- definire le linee guida strategiche e la tipologia di innovazione aziendale da adottare
- applicare principi e strumenti per la creazione e lo sviluppo di *technology and competitive surveillance systems*
- individuare i principali gap di competenza propri e della propria organizzazione
- supportare il management nell'adozione di una people strategy volta allo sviluppo delle competenze dei lavoratori
- applicare le principali regole di business networking per espandere le opportunità di crescita e sviluppo dell'organizzazione
- agire efficacemente nei contesti interculturali in un'ottica volta allo sviluppo del business.

Approccio metodologico

Innovation and Business Networking è un percorso formativo on line caratterizzato dal ricorso a tecniche e approcci metodologici innovativi, finalizzati a migliorare la learning experience dei discenti, mediante un'equilibrata alternanza di:

- **momenti formativi erogati da una docente a video**, collocata all'interno di un'ambientazione virtuale
- **contenuti in motion graphic**, volti a supportare visivamente l'apprendimento dei concetti chiave da parte dei discenti
- **approfondimenti didattici interattivi** messi a disposizione in diversi formati (PDF, tool operativi, link a video o a siti web esterni, ecc.), cui l'utente potrà accedere interagendo con una serie di key words che compaiono a video durante la fruizione della pillola e che integrano specifici argomenti in ciascuna delle unità didattiche
- **videogioco - avventura grafica formativa** che, mediante una dinamica ludica nella quale il discente/giocatore potrà immedesimarsi in uno specifico ruolo professionale, consentirà non solo di giocare tutte le fasi previste, ma anche di ottenere una valutazione finale dell'apprendimento.

Contenuti

Il Percorso Formativo è strutturato nelle seguenti unità didattiche, per ciascuna delle quali si riporta un breve abstract, l'elenco degli argomenti trattati e gli approfondimenti che è possibile consultare e/o scaricare in modalità interattiva.

UNITÀ DIDATTICA 1 - INTRODUCTION TO INNOVATION AND INNOVATION MANAGEMENT

L'unità didattica mette in luce le ragioni della crescente importanza dell'innovazione per il business, fornendone una definizione e illustrandone le diverse tipologie. Essa, inoltre, introduce i principi dell'innovation management, approfondendo diversi strumenti utili a stimolare il potenziale di creatività delle organizzazioni, attraverso il coinvolgimento dell'intero staff. Vengono presentati, infine, il profilo dell'Innovation Manager e le principali competenze che deve possedere per supportare processi di cambiamento all'interno delle organizzazioni.

ARGOMENTI

- L'IMPORTANZA DELL'INNOVAZIONE
- COS'È L'INNOVAZIONE
- LE TIPOLOGIE DI INNOVAZIONE (DI PRODOTTO, DI PROCESSO DI MARKETING, ORGANIZZATIVA)
- INNOVATION MANAGEMENT
- IL PROFILO DELL'INNOVATION MANAGER

- COMPETENZE T-SHAPED

APPROFONDIMENTI (pdf scaricabili)

- THE TRIPLE HELIX MODEL FOR INNOVATION: A HOLISTIC EXPLORATION OF BARRIERS AND ENABLERS (link esterno)
- SIMON SINEK - HOW GREAT LEADERS INSPIRE ACTION (link esterno)
- FORGET ABOUT T-SHAPED PEOPLE. WE NEED X-SHAPED PEOPLE. | David Clifford | TEDxChristchurch (youtube video)

UNITÀ DIDATTICA 2 - TECHNOLOGY AND COMPETITIVE SURVEILLANCE

L'unità didattica illustra la cornice concettuale relativa alla technology and competitive surveillance, divenuti fattori chiave per l'innovazione all'interno delle organizzazioni. In particolare, vengono illustrati i principali strumenti e processi per la creazione di sistemi di technology and competitive surveillance

ARGOMENTI

- TECHNOLOGY SURVEILLANCE;
- TECHNOLOGY MONITORING
- TECHNOLOGY SCOUTING
- TECHNOLOGY FORECASTING
- OSSERVATORI DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- OUTPUT E STRUMENTI DEI SISTEMI DI TECHNOLOGY SURVEILLANCE
- THE INTELLIGENCE CYCLE
- INTRODURRE UN SISTEMA DI COMPETITIVE INTELLIGENCE IN AZIENDA
- TOOLS FOR DATA COLLECTION, PROCESSING, VISUALIZATION AND SHARING

APPROFONDIMENTI

- TRIZ-BASED TECHNOLOGY INTELLIGENCE (link esterno)
- WHAT IS TECHNOLOGY SCOUTING? WHAT DOES TECHNOLOGY SCOUTING MEAN? TECHNOLOGY SCOUTING MEANING (youtube video)
- TECHNOLOGY SCOUTING (youtube video)
- #INNOVATIONSHOWCASE: SPRINT TALKS TECHNOLOGY SCOUTING (youtube video)
- HOW TO RECOGNIZE IMPORTANT TRENDS WITH TECHNOLOGY SCOUTING (link esterno)
- TECHNOLOGY INTELLIGENCE: A SYSTEMATIC APPROACH TO COMPETITIVE ADVANTAGE (link esterno)
- IPTS WEB SITE (link esterno)
- KETS OBSERVATORY (link esterno)
- LEAFLET KETS OBSERVATORY (link esterno)
- KEY ENABLING TECHNOLOGIES (KETS) OBSERVATORY - SECOND REPORT (DECEMBER 2015) (link esterno)
- CONCEPT PAPER -UNESCO'S GLOBAL OBSERVATORY ON SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION POLICY INSTRUMENTS GO SPIN (PARIS, OCTOBER 2011) (link esterno)
- FUTURE FACTORY: HOW TECHNOLOGY IS TRANSFORMING MANUFACTURING (link esterno)
- COMPETITIVE, SUSTAINABLE AND RESILIENT EUROPEAN MANUFACTURING - REPORT FROM MANUFUTURE HIGH-LEVEL GROUP, DECEMBER 2018 (link esterno)
- WIPO IP PORTAL - PATENT SCOPE (link esterno)
- WIPO IP PORTAL - GLOBAL BRAND DATABASE (link esterno)
- PROTECTING YOUR INVENTIONS ABROAD: FREQUENTLY ASKED QUESTIONS ABOUT THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT) (link esterno)
- DIRECTORY OF INTELLECTUAL PROPERTY OFFICES (link esterno)
- INTRODUCTION TO THE PCT SYSTEM (link esterno)
- HOW TO FILE YOUR INTERNATIONAL APPLICATION (TRAINING MATERIALS) (link esterno)
- CREATIVE COMMONS SEARCH (link esterno)
- LIST OF ACADEMIC DATABASES AND SEARCH ENGINES (link esterno)
- GOOGLE SCHOLAR (link esterno)

- TRUST MAMMA FOR BUSINESS REVIEWS (link esterno)
- VROOSH (link esterno)
- SEARCH (link esterno)
- UNABOT (link esterno)
- INNOCENTIVE (link esterno)
- INNOGET (link esterno)
- NINESIGMA (link esterno)
- YET2 (link esterno)
- IBRIDGE.NETWORK (link esterno)
- DATANAMI - DATA SCIENCE, AI, ADVANCED ANALYTICS (link esterno)
- THOUGHTWORKS TECHNOLOGY RADAR VOL. 21 - AN OPINIONATED GUIDE TO TECHNOLOGY FRONTIERS (link esterno)
- ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) (link esterno)
- EEN - SUPPORT FOR BUSINESS INNOVATION (link esterno)
- FEEDLY (link esterno)
- WEB SCRAPER INTRO TUTORIAL (youtube video)
- WHAT IS BI? (youtube video)
- EVOLUTION OF BUSINESS INTELLIGENCE (youtube video)
- BUSINESS INTELLIGENCE (BI) (link esterno)
- TOP 10 ANALYTICS AND BUSINESS INTELLIGENCE TRENDS FOR 2020 (link esterno)
- THE 8 BEST FREE COMPETITIVE INTELLIGENCE TOOLS IN 2020 (link esterno)
- THE COMPLETE LIST OF COMPETITIVE INTELLIGENCE TOOLS (link esterno)
- DATA, BI, ANALYTICS AND PLANNING SOFTWARE REVIEWS AND INSIGHTS (link esterno)
- LOS 8 MEJORES SISTEMAS DE TEXT ANALYTICS (ES) (link esterno)
- ZOHO - ANALYTICS - KPI DASHBOARDS (link esterno)
- THE GUIDE TO AGILE BUSINESS INTELLIGENCE (link esterno)
- AGILE BUSINESS INTELLIGENCE (youtube video)
- AGILE BI GOVERNANCE (link esterno)
- TOP 18 AGILE BUSINESS INTELLIGENCE BEST PRACTICES (link esterno)
- ISO 31000 RISK MANAGEMENT (link esterno)

UNITÀ DIDATTICA 3 - IL RUOLO CHIAVE DELLE COMPETENZE PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS

L'unità didattica introduce la crescente importanza dei temi dello sviluppo professionale, del business networking e delle competenze interculturali offrendo un excursus sulle evoluzioni che hanno connotato le imprese e presentando la learning organization quale modello di riferimento per affrontare le sfide del futuro.

ARGOMENTI

- LEARNING ORGANIZATION
- L'IMPRESA COME INSIEME DI COMPETENZE

APPROFONDIMENTI (pdf scaricabili)

- LEARNING ORGANIZATION (pdf scaricabile)
- SERVICE TRANSFORMATION, DIGITAL TRANSFORMATION AND SHARING ECONOMY (pdf scaricabile)
- CHIEF DIGITAL OFFICER, CHIEF INNOVATION OFFICER AND CHIEF INFORMATION SECURITY OFFICER (pdf scaricabile)

UNITÀ DIDATTICA 4 SOFT SKILLS E LIFELONG LEARNING QUALI LEVE DELL'INNOVAZIONE

L'unità didattica illustra le differenze concettuali tra hard e soft skill per poi offrire una panoramica delle principali categorie di competenze, nonché delle dieci soft skill del futuro. Viene presentato, infine, il concetto di life long learning e l'importanza che oggi esso assume per lo sviluppo professionale.

ARGOMENTI

- HARD SKILLS
- SOFT SKILLS
 - Skill Di Efficacia Personale
 - Skill Relazionali E Di Servizio
 - Skill Relative A Impatto E Influenza
 - Skill Orientate Alla Realizzazione
 - Skill Cognitive
- LE SOFT SKILL DEL FUTURO
 - Flessibilità cognitiva
 - Negoziazione
 - Orientamento al servizio
 - Capacità di giudizio e di prendere decisioni
 - Intelligenza emotiva
 - Capacità di coordinarsi con gli altri
 - Gestione delle persone
 - Creatività
 - Pensiero critico
 - Problem solving in contesti complessi
- COMPETENZE & LIFELONG LEARNING
- LIFELONG LEARNING

APPROFONDIMENTI

- European Union: Transferability of Skills across Economic Sectors: Role and Importance for Employment at European Level (EU publication - link esterno)
- WORLD ECONOMIC FORUM - The 10 skills you need to thrive in the Fourth Industrial Revolution (youtube video)
- UNDERSTANDING EMOTIONAL INTELLIGENCE (e-book - pdf scaricabile - link esterno)
- DEVELOPING EMOTIONAL INTELLIGENCE EBOOK (e-book - pdf scaricabile - link esterno)

UNITÀ DIDATTICA 5 - Human Resources Development (HRD)

L'unità didattica presenta gli aspetti salienti di un'efficace people strategy e le principali fasi, approcci metodologici e strumenti per impostare un percorso formativo volto allo sviluppo delle competenze delle risorse umane, con particolare attenzione a quelle digitali, sempre più cruciali per il successo del business.

ARGOMENTI

- NEW BUSINESS MODELS AND MARKETS
- PEOPLE STRATEGY
- DIGITAL CAPABILITIES STRATEGY
- DIGITAL & CREATIVE READINESS ASSESSMENT
- UPSKILLING NEEDS IN THE DIGITAL ERA
- HOW TO OFFER USEFUL TRAINING AND CAREER DEVELOPMENT

UNITÀ DIDATTICA 6 - COME FUNZIONA IL BUSINESS NETWORKING?

L'unità didattica illustra caratteristiche e tecniche del business networking, evidenziandone i vantaggi che le imprese possono trarne nell'attuale scenario competitivo globale, sia mediante attività face-to-face che online.

ARGOMENTI

- VALUE CHAIN
- VALUE NETWORK
- BUSINESS NETWORKING
- RECIPROCIÀ
- VANTAGGI DEL BUSINESS NETWORKING
- INCONTRARE POTENZIALI CLIENTI E GENERARE SEGNALAZIONI

- IL PASSAPAROLA (WORD OF MOUTH - WOM)
- REFERRAL MARKETING
- LE OPPORTUNITA' DEL BUSINESS NETWORKING
- CO-OPETITION
- ONLINE BUSINESS NETWORKING
- FACE TO FACE BUSINESS NETWORKING
- TIPS AND PITFALLS
- FOLLOW-UP

APPROFONDIMENTI

- BUSINESS NETWORKING OPPORTUNITIES IN B2B RELATIONSHIPS (pdf scaricabile)
- BUSINESS NETWORKING FACE TO FACE: TIPS AND PITFALLS (pdf scaricabile)

UNITÀ DIDATTICA 7 CROSS CULTURAL COMMUNICATION

L'unità didattica è focalizzata sui principali aspetti della comunicazione cross-culturale, compresa quella attinente alla comunicazione non verbale, e sui suoi elementi principali (luogo, tempo, argomento, tono), offrendo pratici consigli sulle regole di business etiquette da rispettare in specifici contesti, come, ad esempio pranzi e cene di lavoro, nonché su quelle di business netiquette. La parte finale del topic è dedicata alla negoziazione nei contesti interculturali, illustrandone le fasi e le principali tecniche da adottare in un'ottica volta al raggiungimento di accordi win-win.

ARGOMENTI

- GLI ELEMENTI DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE: LUOGO, TEMPO, ARGOMENTO, TONO
- COMUNICAZIONE NON VERBALE
- CROSS-CULTURAL BUSINESS ETIQUETTE
- NETIQUETTE INTERCULTURALE
- PRANZI E CENE DI LAVORO
 - Asia
 - Africa
 - Medio Oriente
 - Centro e Sud America e Caraibi
 - Europa
- BUSINESS CARD
- NEGOZIAZIONE INTERCULTURALE
- BATNA - Best Alternative to a Negotiated Agreement
- ZOPA - Zone of Possible Agreement
- SMALL TALKS
- POSTURA
- RISPECCHIAMENTO

APPROFONDIMENTI

- BUSINESS ETIQUETTE (link esterno)
- INTERNATIONAL DINING ETIQUETTE (link esterno)
- BUSINESS CARD ETIQUETTE IN VARIOUS COUNTRIES (link esterno)

VIDEOGIOCO: WIN – Winning Intercultural Networking

L'avventura grafica formativa sarà fruibile sul web con relativo tracciamento, permettendo al fruitore di applicare alcuni degli apprendimenti acquisiti dalla fruizione dei contenuti di alcune delle video pillole messe a disposizione grazie alle scelte interattive e ludiche fatte.

Il giocatore potrà vestire i panni di un Innovation Advisor di un'azienda indiana alle prese con una trattativa interculturale per l'acquisto di prodotti/servizi venduti/erogati da una società italiana, durante la quale il giocatore dovrà fare leva sulle proprie doti di negoziazione oltre che sulle soft skills.

In particolare, nel corso del gioco, il giocatore potrà scegliere tra diverse opzioni di dialogo, potrà interagire con gli oggetti presenti nell'ambiente, risolvere piccoli enigmi e gestire i propri atteggiamenti e posture che cambieranno l'evoluzione narrativa del gioco e incideranno sul punteggio finale, assimilabile al suo grado di apprendimento delle nozioni espresse nei topic.

Durante il gioco, sarà possibile accedere ad un pannello di "aiuto" che ricorderà al giocatore le nozioni dei topic messe in scena in quel momento del gioco e gli suggerirà anche in quale unità didattica sono presenti qualora volesse approfondire lo studio.

L'utilizzo degli aiuti ovviamente comporterà un malus in fase di valutazione finale.

Al termine del gioco, il fruitore riceverà una "mappa delle azioni" che gli mostrerà, relativamente ai principi della negoziazione, in quali parti dell'esperienza ludica ha adottato comportamenti in linea con quanto appreso e quando invece ha commesso errori, illustrandogli anche quale avrebbe dovuto essere il comportamento corretto da adottare o l'azione giusta da svolgere

Lingua utilizzata

- Le video pillole sono state registrate in Inglese con sottotitolazione in Italiano